

ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА ОАО «БРЕСТСКАЯ ТИПОГРАФИЯ»

Миссия: выпуск конкурентоспособной полиграфической продукции, удовлетворяющей требования и ожидания всех заинтересованных сторон.

Видение: укрепить свои позиции на рынке города Бреста и Республики Беларусь, укрепить репутацию надежного и компетентного партнера.

Целью политики в области качества является увеличение объемов и повышение качества выпускаемой продукции, обеспечивая выполнение работ на каждом этапе в установленные сроки с соблюдением требований ТНПА, укрепление репутации среди заказчиков, коллег, органов управления и общества, оставаться стабильно развивающейся и социально ответственной организацией.

Пути реализации:

- обеспечение высокого качества выпускаемой продукции и услуг, удовлетворяющих требования наших потребителей, соблюдая применимые обязательные требования;
- достижение производственно-экономических показателей с учетом экономии ресурсов, обеспечивая реализацию стратегии;
- совершенствовать процессы производства продукции на базе постоянного технического перевооружения, внедрения нового сырья и материалов, технологий;
- расширение рынков сбыта и увеличение объемов продаж;
- проводить отбор и допуск к работам компетентного персонала, поддерживать и развивать профессиональный уровень работников, мотивируя качественный труд;
- совершенствовать организацию труда, улучшать морально-психологический климат в коллективе;
- управлять процессами системы менеджмента качества на основе оценки рисков, проводя анализ внутренних и внешних факторов, оценку конкурентов;
- повышать результативность системы менеджмента качества.

Руководство заинтересовано в реализации политики в области качества и берет на себя обязательства по обеспечению ресурсами, необходимыми для функционирования СМК, созданию условий для высококачественного труда, проявлению способностей и инициатив каждого работника, привлечению работников предприятия для реализации политики.

Директор

ОАО «Брестская типография»

21 сентября 2017 года

В.В. Шахлевич